

## **REGULAMIN KORZYSTANIA Z KARTY STAŁEGO KLIENTA w sieci salonów ROYAL COLLECTION**

- 1.** Karta Stałego Klienta (dalej: Karta lub KSK) przyznawana jest Klientom indywidualnym (dalej indywidualnie jako Klient), dokonującym zakupów w sklepach działających pod marką Royal Collection, w ramach programu lojalnościowego prowadzonego przez spółkę Fashion Connection spółka z ograniczoną odpowiedzialnością w restrukturyzacji z siedzibą w Warszawie, ul. Poleczki 23, budynek H, 02 – 822 Warszawa, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie pod numerem KRS: 0000338212, NIP: 5272611128, o kapitale zakładowym w wysokości 5.000,00 zł (dalej: Spółka).
- 2.** Karta Stałego Klienta upoważnia posiadacza do uzyskania rabatu przy zakupie towarów dostarczanych do wskazanych w pkt. 1 placówek handlowych przez Spółkę, i jest honorowana we wszystkich sklepach działających pod marką Royal Collection z wyłączeniem sklepów typu outlet.
- 3.** Nabycie KSK następuje z chwilą dokonania jednorazowego zakupu towaru o wartości powyżej 200 PLN (słownie: dwieście złotych), przeczytania i zaakceptowania regulaminu, i wypełnienia wniosku, w którym zawarte są dane osobowe Klienta (dalej: Dane), zgoda na umieszczenie Danych w prowadzonej przez Spółkę komputerowej bazie Klientów KSK i przetwarzanie Danych na potrzeby realizacji uprawnień Klienta wynikających z KSK.
- 4.** W celu zachowania szczególnej ochrony Danych, Klient otrzymuje kopertę, do której wkłada wypełniony i podpisany wniosek o wydanie KSK, a następnie osobiście ją zakleja i pozostawia w sklepie. Personel sklepów Royal Collection przyjmie od klienta kopertę z podpisanym wnioskiem i przekaże ją Spółce w celu umieszczenia Danych w prowadzonej przez Spółkę komputerowej bazie danych.
- 5.** Poprzez złożenie podpisu na wniosku, Klient wyraża zgodę na gromadzenie, systematyzowanie i przetwarzanie przez Spółkę wykonania zobowiązań Spółki wynikających z przyznania KSK, Danych figurujących we wniosku. Wyrażenie zgody na przetwarzanie danych w zakresie niezbędnym do korzystania z KSK przez Klienta, jest warunkiem uzyskania KSK.
- 6.** Karta wraz z Regulaminem zostaje wydana przy kasie, po spełnieniu warunków o których mowa w pkt. 3. Klient akceptuje postanowienia zawarte w niniejszym regulaminie w momencie pierwszego użycia karty.
- 7.** Nabywcami kart mogą być wyłącznie pełnoletnie osoby fizyczne będące konsumentami w rozumieniu art. 22<sup>1</sup> k.c.
- 8.** KSK jest Kartą „na okaziciela” – mogą z niej również korzystać: rodzina, znajomi.
- 9.** Karta posiada numer identyfikacyjny. KSK nie są oznakowane imiennie i nie muszą być przez Klienta podpisane. Ważna jest tylko ta karta, na której został umieszczony we właściwym miejscu numer identyfikacyjny.
- 10.** Uszkodzenie lub zgubienie karty należy niezwłocznie zgłosić w dowolnym punkcie handlowym sieci Royal Collection, celem jej unieważnienia. Pracownicy podejmą dalsze działania, polegające na zablokowaniu Karty i wystawieniu nowej, wyłącznie po otrzymaniu pisemnego zgłoszenia od Klienta.
- 11.** Z chwilą uzyskania KSK, Klient automatycznie otrzymuje rabat w wysokości 3%. Klient uprawniony jest do korzystania z przyznanego mu rabatu, poczynając od następnego zakupu.

**12.** Początkowy rabat, o którym mowa w pkt. 11, niniejszego Regulaminu, będzie zwiększony w zależności od dokonywanych zakupów i będzie kształtował się zgodnie z poniższymi progami:

5% - zakupy na kwotę 5 000 PLN

6% - zakupy na kwotę 6 000 PLN

7% - zakupy na kwotę 10 000 PLN

8% - zakupy na kwotę 15 000 PLN

9% - zakupy na kwotę 18 000 PLN

10% - zakupy na kwotę 20 000 PLN

**13.** Kwoty z poszczególnych progów rabatowych są sumowane.

**14.** Podliczenie wartości zakupów posiadaczy KSK następuje w każdą środę i obejmuje okres od poprzedniego poniedziałku do niedzieli. W przypadku przekroczenia progu rabatowego, o którym mowa w pkt. 12, zwiększenie rabatu nastąpi automatycznie w momencie zarejestrowania odpowiadającej mu wartości przez system komputerowy.

**15.** W celu zapisu wartości na KSK, Klient powinien przekazać kartę kasjerowi przed dokonaniem płatności. Wartości są zapisywane w systemie automatycznie, po umieszczeniu przez kasjera karty w czytniku kart, przed zakończeniem transakcji. Po dokonaniu transakcji, Klient otrzymuje rachunek potwierdzający zakup z rabatem.

**16.** Za podstawę do zapisania wartości zakupów, może służyć wyłącznie rzeczywiste dokonanie zakupów w placówkach handlowych Royal Collection.

**17.** Klientowi, bądź osobie, której Klient powierzył Kartę celem dokonania zakupu w punktach handlowych sieci Royal Collection, w przypadku braku Karty przy dokonywaniu zakupów lub nie przekazaniu jej kasjerowi z jakichkolwiek względów przed zakończeniem transakcji zakupu, przez co rozumie się rozpoczęcie wydruku rachunku kasowego przez kasjera, nie zostanie doliczona na konto Karty wartość tych zakupów i nie przysługuje rabat przy dokonywaniu tych zakupów.

**18.** Zniżki i promocje skierowane do posiadaczy KSK oraz rabat z tytułu jej posiadania, nie łączą się z promocjami i obniżkami okazjonalnymi i sezonowymi skierowanymi do ogółu klientów.

**19.** Spółka uprawniona jest do oferowania posiadaczom Karty Stałego Klienta, według własnego uznania i stosownie do przyjętych kryteriów, dodatkowych promocji przy zakupie towarów oferowanych przez Spółkę do sprzedaży („Promocje”). Czas trwania Promocji będzie każdorazowo określony w informacji o Promocji wysyłanej do posiadaczy KSK za pośrednictwem SMS lub poczty elektronicznej.

**20.** Właścicielem KSK jest spółka pod firmą Fashion Connection Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością w restrukturyzacji. Spółka może wstrzymać okresowo lub zaniechać wydawania Kart Stałego Klienta poprzez opublikowanie takiej decyzji na stronie internetowej [www.royalcollection.pl](http://www.royalcollection.pl).

**21.** Regulamin w niniejszym brzmieniu wchodzi w życie z dniem 25. 05. 2018.

**22.** Niniejszy Regulamin może być zmieniony przez Spółkę w każdym czasie bez podania przyczyny przy jednoczesnym powiadomieniu o tym Klientów, w drodze poczty elektronicznej, z jednoczesnym dostarczeniem nowego tekstu Regulaminu; nowy tekst Regulaminu wiąże Klienta z upływem 60 dni od dnia przekazania tegoż tekstu.